



УКРАЇНА

ЧЕРНІГІВСЬКА МІСЬКА РАДА

УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

вул. Ремісничка, 19, м. Чернігів, 14000, тел. 4-31-89, тел./факс 4-32-56, e-mail: gkh@chernigiv-rada.gov.ua

15/2 2016 № 110-Р

На № _____ від _____

Омеляненко М. О.
marharyta23101992@gmail.com

Про розгляд електронної петиції

Управлінням житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради (далі – робочий орган з розміщення зовнішньої реклами) уважно розглянуто Вашу електронну петицію щодо розміщення вивісок виключно українською мовою.

За результатами розгляду повідомляє наступне.

Згідно ч.2 ст. 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Відповідно до статті 16. Закону України «Про рекламу» під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

Крім того, згідно п. 48 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03р. № 2067, забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Відповідно до ст. 6 Закону України «Про засади державної мовної політики» державною мовою України є українська мова. Українська мова як державна мова обов'язково застосовується на всій території України при здійсненні повноважень органами законодавчої, виконавчої та судової влади, у міжнародних договорах, у навчальному процесі в навчальних закладах в межах і порядку, що визначаються цим Законом. Держава сприяє використанню державної мови в засобах масової інформації, науці, культурі, інших сферах суспільного життя. Обов'язковість застосування державної мови чи сприяння її використанню у тій чи іншій сфері суспільного життя не повинні тлумачитися як заперечення або применшення права на користування регіональними мовами або мовами меншин у відповідній сфері та на територіях поширення.

Враховуючи викладене, повідомляємо, що робочий орган з розміщення зовнішньої реклами не має права втручатися і, тим більше, здійснювати заходи примусового впливу щодо змісту рекламної інформації та вивісок.

Начальник управління

Я. В. Куц