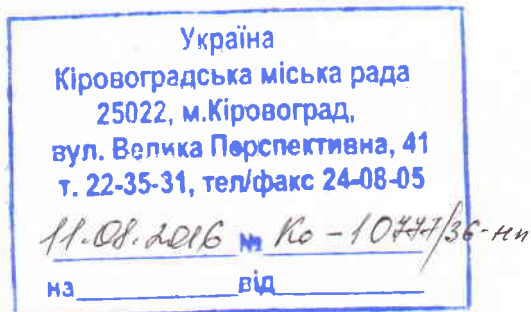




Бабак Д.О.

dmyro.fry.kr@gmail.com

Про розгляд петиції

Розглянувши петицію від 28.07.2016 р. щодо зменшення кількості зовнішньої реклами у центральній частині міста Кропивницького, враховуючи, що остання не набрала необхідної кількості голосів, відповідно до ст. 23¹ Закону України «Про звернення громадян», повідомляємо наступне.

Рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 20 жовтня 2015 року № 575 затверджено схему розміщення зовнішньої реклами (реklamних засобів типу «сіті-лайт» та «billboard») в центральній частині міста Кропивницького. Згідно з вимогами даної схеми було демонтовано кілька великоформатних рекламних щитів, розміщених вздовж вул. Великої Перспективної. На даний час сіті-лайти у центральній частині міста розміщені відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів.

Разом з тим, виконавчими органами ради планується розроблення концепції розміщення зовнішньої реклами в центральній частині міста.

Щодо змісту зовнішньої реклами необхідно зазначити, що згідно зі ст. 16 Закону України «Про рекламу» під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у її форму та зміст забороняється.

Відповідно до ст. 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу щодо захисту прав споживачів реклами здійснює центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, у місті Кропивницькому – Управління захисту споживачів Головного управління Держпродспоживслужби в Кіровоградській області (e-mail: dpss.kr@ukr.net).

Враховуючи, що ст. 26 Закону України «Про рекламу» визначені суб'єкти контролю за дотриманням законодавства України про рекламу, копію Вашого звернення щодо питань захисту прав споживачів реклами направлено Управлінню захисту споживачів Головного управління Держпродспоживслужби в Кіровоградській області.

Секретар міської ради

С.Бойко